



COULIDOOR VA OUVRIR SON CAPITAL À SES CADRES



Installé à Verson, dans le Calvados, depuis 1986, le groupe Coulidoor, fabricant de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur-mesure, de verrières et de séparations de pièces (340 salariés), a retrouvé son indépendance depuis le 31 mai 2022. En effet, la société d'investissement lyonnaise Orfite, entrée au capital du groupe normand en 2006 et choisie comme partenaire pour faciliter la transmission du patrimoine industriel de Coulidoor entre Michel Visse et son fils Arnaud, a cédé les 51 % des parts qu'elle détenait. «Lorsque mon père, en 2006, a souhaité prendre sa retraite, je n'étais pas en capacité financière de reprendre l'entreprise. L'arrivée d'Orfite nous a permis d'organiser au mieux cette transition entre mon père et moi, tout en permettant à l'entreprise de se développer. Après 15 ans d'un partenariat fructueux avec Orfite, je souhaitais que l'entreprise rentre dans le giron familial», explique Arnaud Visse, 56 ans, aujourd'hui PDG du groupe, qui souligne néanmoins que l'entreprise n'a jamais perdu son ancrage pendant l'accompagnement d'Orfite. Si l'entreprise ne s'interdit pas de regarder les opportunités éventuelles de croissance externe, elle souhaite néanmoins conserver son caractère «familial» et ne pas se transformer en «grand groupe impersonnel».

VERS UNE HOLDING DE MANAGEMENT

Les activités du groupe Coulidoor, réunissant ses deux marques (Coulidoor et Ambiance Dressing), sont réparties sur quatre sites en France : Verson (Calvados), Saint-Rambert d'Albon (Drôme), La Verpillière (Isère) et la plateforme logistique de Martillac (Gironde). Depuis le départ d'Orfite, le capital du groupe est désormais réparti entre trois personnes : Arnaud Visse

« Nous avons redéfini la stratégie de l'entreprise autour d'un organigramme plus serré au niveau de l'équipe de direction. »

Arnaud Visse, PDG du groupe Coulidoor

(80 %), Michel Visse (7 %), et le directeur de la filiale du groupe, Pro-Steel (20 salariés), Rémy Gillé (12 %), le reliquat étant détenu par quelques actionnaires privés. Cette prise «d'indépendance» s'ancre dans une vision à long terme et marque le départ d'un nouveau projet de structuration, avec l'intégration prochaine d'une équipe de managers au capital. «Nous avons décidé de travailler sur notre gouvernance et notre organisation interne. Nous avons ainsi redéfini la stratégie de l'entreprise autour d'un organigramme plus serré au niveau de l'équipe de direction, équipe que je souhaite associer au capital, au travers d'une holding de management qui sera mise en place courant 2023», avance le PDG. Une dizaine de managers pourraient ainsi entrer au capital. À moyen terme, d'ici six ou sept ans, le groupe pourrait aussi mettre en place un actionariat de salariés.

Avec une croissance de 20 % entre 2020 (47 M€ de CA) et 2021 (50 M€ de CA), le groupe enregistre un chiffre d'affaires stable, de 50 millions d'euros en 2022. «Coulidoor a bénéficié d'un engouement des particuliers pour le réaménagement intérieur des maisons et appartements pendant la crise sanitaire en 2021. Après cette véritable euphorie en 2021, le marché se rééquili-

rant normand de portes de placards, de dressings et de verrières, Coulidoor vole de ses propres ailes depuis la sortie de son capital à la société d'investissement lyonnaise Orfite. Surfant sur une croissance de 20 % en 2021, le groupe se restructure avec une équipe rassurée et la mise en place d'une holding de management.



« Après 15 ans d'un partenariat fructueux avec Orfite, je souhaite que l'entreprise rentre dans le giron familial. »

Arnaud Visse, PDG du groupe Coulidoor

libre. Avec la hausse du coût des matières premières, que ce soit pour les vitrages, l'acier, ou encore l'aluminium, nous avons perdu quelques points de marge en 2022», précise Arnaud Visse qui reconnaît que «2023 appelle à la prudence».

SIX MILLIONS INVESTIS SUR LE SITE DE LA VERRILLIÈRE

Outre le retour à l'indépendance «familiale», l'année 2022 a également été marquée par un investissement du groupe sur son site de La Verpillière, près de Lyon, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Six millions d'euros ont été investis en trois phases sur le site de production : après l'arrivée des premières machines de stockage, l'entreprise a ensuite investi dans l'installation de machines dotées des dernières technologies, puis dans l'approvisionnement en machines de perçage et robots pour le tri en septembre 2022. «Ces investissements sont destinés à répondre à la demande croissante des aménagements de vie sur mesure, mais aussi pour renouveler le parc machines du site La Verpillière qui était vieillissant», confirme le PDG. Au-delà de l'objectif premier, qui est d'augmenter les cadences de production en passant

FICHE ENTREPRISE

360
salariés dans le groupe, répartis sur quatre sites : Verson (siège social), Saint-Rambert d'Albon (Drôme), La Verpillière (Isère) et la plateforme logistique de Martillac (Gironde). 250 salariés sont employés au siège social de Verson (Calvados).

50 M€
de chiffres d'affaires en 2021.
L'entreprise enregistre un chiffre d'affaires similaire en 2022.

1986
C'est la date de création de l'entreprise par Michel Visse. La société a été reprise en 2009 par son fils Arnaud.

2 MARQUES SONT RATTACHÉES AU GROUPE
Coulidoor, Ambiance Dressing

de 5 000 pièces par semaine à 12 000 sur une ligne de production entièrement automatisée, l'investissement sur le site améliorera la qualité des produits, réduira les délais de fabrication et les coûts de transports. Par ailleurs, le site normand de Verson, qui abrite le siège social de Coulidoor et emploie 205 salariés, est aujourd'hui au maximum de ses capacités de production : «Nous sommes saturés sur le site normand. Malheureusement, nous n'avons pas de possibilité de nous étendre sur le site actuel, ce qui, à terme, pourrait être un frein à notre développement. Nous sommes donc à l'écoute, au cas où des terrains se libéreraient sur une zone proche de Verson».

ACCOMPAGNÉ PAR BPI FRANCE

L'année 2022 a également été celle où le groupe a intégré l'Accélérateur Bois de BPI France, avec trois autres entreprises normandes (Tertu, Simmad Escaliers, Laudescher). Coulidoor bénéficie ainsi d'un accompagnement d'une durée de 18 mois, qui s'articule autour de trois axes : la formation par la participation à six séminaires en partenariat avec l'école Centrale Supélec, le conseil par la réalisation d'un diagnostic 360° et l'accès à des modules dédiés et, enfin, la mise en relation par un accès privilégié aux 2 000 entreprises partenaires entre pairs de BPI France. «Coulidoor partage beaucoup de valeurs communes avec les trois autres lauréats normands et nous nous réunissons régulièrement pour échanger des expériences sur notre quotidien» précise Arnaud Visse. Un véritable atout pour l'entreprise qui ainsi réfléchit et avance sur des problématiques communes.

Isabelle Evaré

